

States. Ukrainian News learned this from the press service of «Derzhzovnishinform».

Domestic trading companies, as noted, the voices of their export prices of maize in the 248-252 \$/tons while demand stood at 242-245 \$/t. [1]

One of the main news of April was the decision of the EU agricultural market open until 31 October 2014 duty-free quota for imports of Ukrainian grains. It fully corresponds with the quota under the FTA-950 thous. tons of wheat and flour, 400 ths. tons of maize and 250 thousand. tons of barley. When signing a free trade agreement, the quota volumes will grow over a period of five years, up to 1 million tons of wheat, 650 thousand and 350 thousand tons of corn. tons of barley.

However, projected world production of wheat (including durum grain) in 2014-15 is going to fall by 2 million. tons compared with a month earlier to 702 million tones. An updated assessment on the 2 % inferior to the record indicator, expected on the basis of the current season-716 million tn.

Summarizing the point, we can easily identify the cereal production of Ukraine as a developing sectors with good possibilities, however the point of devaluation must be also taken into account in forecasting future economical model, but in current situation Ukraine has a good chance to fix EU market as a leader of cereal product export.[2]

The list of references:

1. «Аграрний сектор України» [Електронний ресурс] — Режим доступу : URL <http://agroua.net/>

2. Урядовий портал — Єдиний веб-портал органів Виконавчої влади України [Електронний ресурс] — Режим доступу : URL <http://www.kmu.gov.ua>

Питкіна Т. В.,
науковий керівник — **Шквиря Н. О.,** к.е.н., доцент,
Таврійський державний агротехнологічний університет,
м. Мелітополь

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЯЄЦЬ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

Ринок яєць є складовою агропродовольчого ринку, який являє собою механізм взаємодій покупця та продавця, попиту і пропо-

зиції, остання залежить, насамперед, від поголів'я, продуктивності птиці, якості і ціни продукції. За даними Держкомстату, на початок 2012 року в господарствах усіх категорій України поголів'я птиці порівняно з 1990 роком зменшилося на 22,2 %. У сільськогосподарських підприємствах поголів'я птиці за цей же період зменшилось на 24,5 %, у господарствах населення — лише на 19,5 %.

Виробниками продукції птахівництва виступають сільськогосподарські підприємства різних форм власності та особисті підсобні господарства населення. До особливостей формування ринку яєць належить той факт, що основним постачальником продукції птахівництва на продовольчому ринку на даному етапі розвитку економіки і у перспективі є птахофабрики, адже тільки на великих підприємствах можна тримати під контролем технологію виробництва, збереження та маркування продукції. Крім них суб'єктами виробництва продукції птахівництва виступатимуть індивідуальні підсобні господарства.

Аналіз стану виробництва яєць в Запорізькій області свідчить про тенденцію до збільшення виробництва яєць на протязі останніх 5 років, на 43,1 % у 2012 р. по відношенню до 2008 р, в основному за рахунок зростання кількості поголів'я курей-несучек (на 43,6 %). Дослідження структури напрямів реалізації яєць свідчить, що найбільшу питому вагу займають інші напрями реалізації, у 2012 р. — 85,39 %. Кількість реалізованої продукції птахівництва на ринку, через власні магазини, ларьки та палатки зменшилась на 3,63 п. або на 20658 т. шт. Таким чином, сільськогосподарським підприємствам можна запропонувати збільшувати кількість яєць проданих на ринку, через власні магазини, ларьки, палатки, оскільки виходячи з аналізу цін, витрат і кількості проданої продукції цей напрям є найбільш прибутковий і перспективний.

Протягом 2008—2012 рр. у Запорізькій області спостерігається збільшення споживання яєць на 147 млн шт. Попит на яйця повністю задоволений оскільки рівень самозабезпечення більше одиниці. Споживання та виробництво яєць на 1 особу також мало тенденцію до зростання і збільшилось відповідно на 86,7 млн шт. та на 92,1 млн. Дослідження економічної ефективності птахівництва сільськогосподарських підприємств Запорізької області показало, що протягом чотирьох з п'яти останніх років реалізація яєць була прибутковою, причому розмір прибутку у 2012 р. становив 41 955,6 тис. грн, що на 142,2 тис. грн більше порівняно з 2008 р. Також зросла кількість господарств, які отримали прибуток від продажу яєць за різними напрямками. Підвищення прибу-

тку відбулося в основному за рахунок збільшення обсягу реалізованої продукції на 29,8 %, ціна реалізації та собівартість збільшились відповідно на 32,3 % і 38,7 %.

Виходячи з результатів проведеного маркетингового дослідження ринку яєць Запорізької області, для вдосконалення виробничої і збутової політики яєчних птахофабрик можна рекомендувати таке.

1. Рекомендації щодо впровадження у виробничі процеси: врегулювати всі яйця відповідно зі споживчими перевагами (знижити частку малого і збільшити великого яйця відбірної і вищої категорії); підвищити якість очищення яєчної шкаралупи; збільшити частку митого яйця на ринку шляхом реалізації за зниженими цінами.

2. Рекомендації щодо рекламної діяльності та стимулювання попиту: довести до споживачів інформацію про відмінності між столовим і дієтичним яйцем, що можна забезпечити за рахунок проведення відповідної рекламної кампанії в ЗМІ; використовувати різні види упаковки яєць з нанесенням на неї відмінних фірмових знаків та інформації про корисні властивості яєць; акцентувати увагу на маловикористовуваних каналах реклами: радіо, Інтернет, телебачення та друкована реклама; активно проводити різні заходи по стимулюванню попиту на яйця і продукти їх переробки

3. Рекомендації з переробки яєць: розширити асортимент реалізованої яєчної продукції за рахунок виведення на ринок «функціональних» яєць. Номенклатуру та оптимальні обсяги виробництва можна встановити, спираючись на додаткові маркетингові дослідження за даним напрямом і практичний досвід інших птахофабрик України. При цьому важливо розробити відповідні бренди, провести рекламну кампанію, диференціювати ціни згідно біологічної цінності продукції і реалізувати тільки запаковані «функціональні яйця»; завозити в усі фірмові магазини і магазини системи франчайзингу хоча б невеликі партії яєчного порошку і пастеризованого меланжу, а також проводити активну рекламу даних продуктів у місцях продажу.

Список використаних джерел

1. *Вермієнко Т. Г.* Оцінка формування попиту на ринку яєць / Т. Г. Вермієнко // Матеріали четвертої всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Сучасні проблеми соціально-економічного розвитку України» (19–20 квітня 2006 р.). — м. Дніпропетровськ: ДНУ. — Том 2. — С. 45–47.

2. Супіханов Б. К. Розвиток ринків аграрної продукції / Супіханов Б.К. — К.: ННЦ «Інститут аграрної економіки», 2009. — 538 с.
3. Минів Р. М. Державне регулювання галузі птахівництва / Р. М. Минів, Б.Б. Батюк // Економіка АПК. — 2007. — №3. — С. 46–50.
4. Ярошенко Ф. О. Птахівництво України: стан, проблеми в перспективі розвитку / Ф. О. Ярошенко. — К.: Аграрна наука, 2004. — 506 с.

Решітко Л. В.,
науковий керівник — **Зеленський А. В.,** викладач,
Інститут бізнесу і фінансів Подільського державного
аграрно-технічного університету, м.Кам'янець-Подільський

СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Унаслідок реформування системи економічних відносин в Україні протягом останніх років виникли значні кризові явища, що охопили увесь господарський комплекс держави, зачепили без винятку усі галузі. Більшість із галузей, як наслідок, продовжує залишатися високовитратними. Це істотно впливає на ефективність. У першу чергу це стосується підприємств аграрного сектору економіки України.

Згідно даних Державного комітету статистики у 2013 р. обсяг виробництва валової продукції сільського господарства в усіх категоріях господарств становив 132 245 млн грн.

Однією з ключових проблем агропромислового виробництва України досі є низький ступінь освоєння підприємствами сучасних інноваційних технологій, через що у галузі автоматично унеможливується процес зниження собівартості сільськогосподарської продукції та зростання її якості і безпечності, які б відповідали міжнародним стандартам.

Можливим варіантом виходу з нинішнього кризового стану може стати перехід аграрного виробництва від галузевої форми розвитку до іншої конкурентної, в якій би відбувався процес взаємодії вільних ринкових сил згідно з принципом самоорганізації — кластерна форма [1, с. 63].

Нині постає ряд питань, які необхідно розв'язати:

- поліпшення якості продукції;
- забезпечення екологізації продукції;
- мінімізація використання продукції;